

Nombre de la carrera: **TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO**

Título que otorga: Técnico Superior en Turismo

N° de Resolución: 2026-749

Duración de la carrera: 3 años

Perfil del egresado / Propuesta educativa que ofrece:

Es un profesional formado en las técnicas de turismo, que posee conocimientos, capacidades y habilidades para organizar, ejecutar y supervisar actividades en el ámbito turístico en el marco de la normativa vigente, los valores éticos y cuenta con capacidad de adaptación, innovación y flexibilidad a los requerimientos propios de los contextos socio productivo en los cuales se inserta.

Posee sólidos conocimientos, capacidades y habilidades para planificar, desarrollar, dirigir y gestionar: Actividades vinculadas a la logística, procedimientos administrativos de aplicación y la gestión de recursos económicos en organizaciones turísticas del ámbito privado, público y organizaciones intermedias.

Plan de estudios

PRIMER AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
1. Taller de Oratoria y Comunicación	T	4	60				
2. Taller de Competencias Digitales	T	4		2. Taller de Competencias Digitales	T	4	120
3. Gestión de Riesgos y Primeros Auxilios	T	3	45	8. Espacios Turísticos de Mendoza	M	4	60
4. Introducción al Turismo	A	4	60	9. Enoturismo	T	3	45
5. Inglés I	T	4		5. Inglés I	T	4	120
6. Procesos Históricos y Patrimonio Cultural de Mendoza	A	3		6. Procesos Históricos y Patrimonio Cultural de Mendoza	A	3	90
7. Portugués I	T	3		7. Portugués I	T	3	90
10. Práctica Profesionalizante I	P	4		10. Práctica Profesionalizante I	P	4	120
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS DE PRIMER AÑO						810	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE PRIMER AÑO						540	

SEGUNDO AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
11. Inglés II	T	4		11. Inglés II	T	4	120
12. Portugués II	T	3		12. Portugués II	T	3	90
13. Derecho y Ética para la Gestión del Turismo	M	3	45	17. Espacios Turísticos Mundiales	M	4	60
14. Economía, Costos y Gestión Financiera de la actividad turística	M	3		14. Economía, Costos y Gestión Financiera de la actividad turística	M	3	90
15. Espacios Turísticos de Argentina	M	4	60	18. Estadística aplicada al Turismo	M	3	45
				19. Planificación y Gestión Turística	M	4	60
16. Prestación de Servicios Turísticos	M	4		16. Prestación de Servicios Turísticos	M	4	120
20. Práctica Profesionalizante II	P	6		20. Práctica Profesionalizante II	P	6	180
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS DE SEGUNDO AÑO						870	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE SEGUNDO AÑO						580	

TERCER AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
21. Inglés III	T	4		21. Inglés III	T	4	120
22. Portugués III	T	3		22. Portugués III	T	3	90
23. Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes	M	4	60	27. Estrategias para el Desarrollo del Turismo Local Sostenible	M	4	60
24. Marketing aplicado al Turismo	M	4		24. Marketing aplicado al Turismo	M	4	120
25. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	T	4		26. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	T	4	120
26. Electiva 1 (Accesibilidad Turística, Atención y Trato Inclusivo/Nuevas Tendencias y Perspectivas en el Turismo)	T	3	45	28. Electiva 2 (Turismo Rural y Agroturismo/ Turismo comunitario)	T	3	45
29. Práctica Profesionalizante III	P	6		29. Práctica Profesionalizante III	P	6	180
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS DE TERCER AÑO						870	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE TERCER AÑO						580	

Nombre de la carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN GUÍA DE TURISMO

Título que otorga: Guía Superior de turismo

N° de Resolución: 2026-790

Duración de la carrera: 2 años

Perfil del egresado / Propuesta educativa que ofrece:

El Guía Superior de Turismo es un profesional técnico formado para informar, orientar, asistir, coordinar y guiar a visitantes y turistas, facilitando el vínculo entre las personas y los recursos naturales y culturales, y garantizando experiencias turísticas seguras, significativas y de calidad.

Posee conocimientos, habilidades y capacidades para desempeñarse en el guiado de circuitos, itinerarios y visitas turísticas, interpretar el patrimonio, coordinar servicios en destino, asistir a los pasajeros durante el viaje y promover productos y servicios turísticos, actuando conforme a la normativa vigente y a los principios éticos del sector.

El perfil profesional integra competencias técnicas específicas del guiado turístico con capacidades comunicacionales, organizativas y sociales, permitiendo al egresado adaptarse a distintos contextos de desempeño, trabajar en equipo, utilizar tecnologías aplicadas al turismo y comunicarse en al menos una lengua extranjera.

Además, el Guía Superior de Turismo actúa como mediador cultural, intérprete del patrimonio y referente operativo frente al visitante, promoviendo prácticas responsables, el respeto por la diversidad cultural y el cuidado del ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Plan de estudios

PRIMER AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
1. Taller de Oratoria y Comunicación	T	4	60	8. Dinámica para la Recreación Grupal	T	6	90
2. Taller de Competencias Digitales	T	4		2. Taller de Competencias Digitales	T	4	120
3. Gestión de Riesgos y Primeros Auxilios	T	3	45	9. Enoturismo	T	3	45
4. Introducción al Turismo	A	4	60	10. Espacios Turísticos de Mendoza	M	4	60
5. Inglés I	T	4		5. Inglés I	T	4	120
6. Procesos Históricos y Patrimonio Cultural de Mendoza	A	3		6. Procesos Históricos y Patrimonio Cultural de Mendoza	A	3	90
7. Portugués I	T	3		7. Portugués I	T	3	90
11. Práctica Profesionalizante I	P	8		11. Práctica Profesionalizante I	P	8	240
TOTAL DE HORAS CÁTEDRA DE PRIMER AÑO						1020	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE PRIMER AÑO						680	

SEGUNDO AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
12. Inglés II	T	4		12. Inglés II	T	4	120
13. Portugués II	T	3		13. Portugués II	T	3	90
14. Derecho y Ética para la Gestión del Turismo	M	3	45	19. Espacios Turísticos Mundiales	M	4	60
15. Técnicas de Guiado y Coordinación Turística	T	8		15. Técnicas de Guiado y Coordinación Turística	T	8	240
16. Electiva (Arte y Cultura / Campamentismo – Senderismo/)	T	4	60	20. Guía de Sitio de Áreas Naturales Protegidas	T	4	60
17. Espacios Turísticos de Argentina	M	4	60	17. Prestación de Servicios Turísticos	M	4	120
18. Prestación de Servicios Turísticos	M	4					

21. Práctica Profesionalizante II	P	8		21. Práctica Profesionalizante II	P	8	240
TOTAL DE HORAS CÁTEDRA DE SEGUNDO AÑO						1095	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE SEGUNDO AÑO						730	
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS DE LA CARRERA						2115	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE LA CARRERA						1410	

Nombre de la carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Título que otorga: Técnico Superior en Gestión de alojamientos turísticos

N° de Resolución: 2026-33

Duración de la carrera: 2 años

Perfil del egresado / Propuesta educativa que ofrece:

El/la Técnico/a Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos es un profesional formado para organizar, gestionar, coordinar y supervisar los procesos propios de las empresas de alojamiento turístico, en el marco de la normativa vigente, los principios éticos y las políticas de calidad y sostenibilidad del sector. Posee conocimientos, capacidades y habilidades para comprender integralmente el funcionamiento de los servicios de alojamiento y para intervenir en los distintos niveles de gestión, adaptándose a los requerimientos del contexto socio productivo.

Cuenta con competencias para planificar, organizar y controlar las actividades vinculadas a la prestación del servicio de alojamiento, la administración de recursos económicos y materiales, la gestión de recursos humanos, la comercialización y la atención al huésped, garantizando estándares de calidad y seguridad. Asimismo, está capacitado para participar en el diseño, evaluación y mejora de emprendimientos de alojamiento, considerando las tendencias del mercado, las expectativas de la demanda y el impacto de la actividad en el entorno social, cultural y ambiental.

El alcance de su perfil profesional le permite generar, liderar y gestionar emprendimientos de alojamiento turístico en ámbitos públicos y privados, ejecutar tareas técnicas, operativas y estratégicas, y actuar de manera responsable, ética y comprometida con el desarrollo sostenible de la actividad turística en la provincia y la región.

Plan de estudios

PRIMER AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
1. Taller de Oratoria y Comunicación	T	4	60	8. Protocolo y Ceremonial	A	4	60
2. Taller de Competencias Digitales	T	6		2. Taller de Competencias Digitales	T	6	120
3. Seguridad, Higiene y Mantenimiento	T	4	60	9. Administración de Pisos	M	6	90
4. Introducción a los Alojamientos Turísticos	A	6	90	10. Estudio del espacio turístico de Mendoza y Argentina	M	3	45
5. Inglés I	M	6		5. Inglés I	T	6	120
6. Procesos Históricos y Patrimonio Cultural de Mendoza	T	3		6. Procesos Históricos y Patrimonio Cultural de Mendoza	T	3	90
7. Portugués I	T	3		7. Portugués I	T	3	90
11. Práctica Profesionalizante I	P	8		11. Práctica Profesionalizante I	P	8	240
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS DE PRIMER AÑO						1065	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE PRIMER AÑO						710	

SEGUNDO AÑO							
PRIMER CUATRIMESTRE				SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Espacio curricular	Formato	Hs. Semanales	Hs. Anuales
12. Inglés II	T	6		12. Inglés II	T	6	120
13. Portugués II	T	3		13. Portugués II	T	3	90
14. Derecho y Ética para la Gestión de Alojamientos Turísticos	M	3	45	19. Gestión del personal de alojamiento	M	4	60
15. Consejería y Recepción	M	4	60	20. Estadística aplicada a los alojamientos	M	3	45
16. Sisterr						4	60
17. Dirección y Gestión de empresas prestadoras del servicio de alojamiento turístico	M	4		Dirección y Gestión de empresas prestadoras del servicio de alojamiento turístico	M	4	120
18. Organización de Eventos y Convenciones	M	3	45	22. Comercialización de servicios de alojamientos turísticos	M	4	60
23. Práctica Profesionalizante II	P	8		Práctica Profesionalizante II	P	8	240
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS DE SEGUNDO AÑO						1035	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE SEGUNDO AÑO						690	
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS DE LA CARRERA						2100	
TOTAL DE HORAS RELOJ DE LA CARRERA						1400	