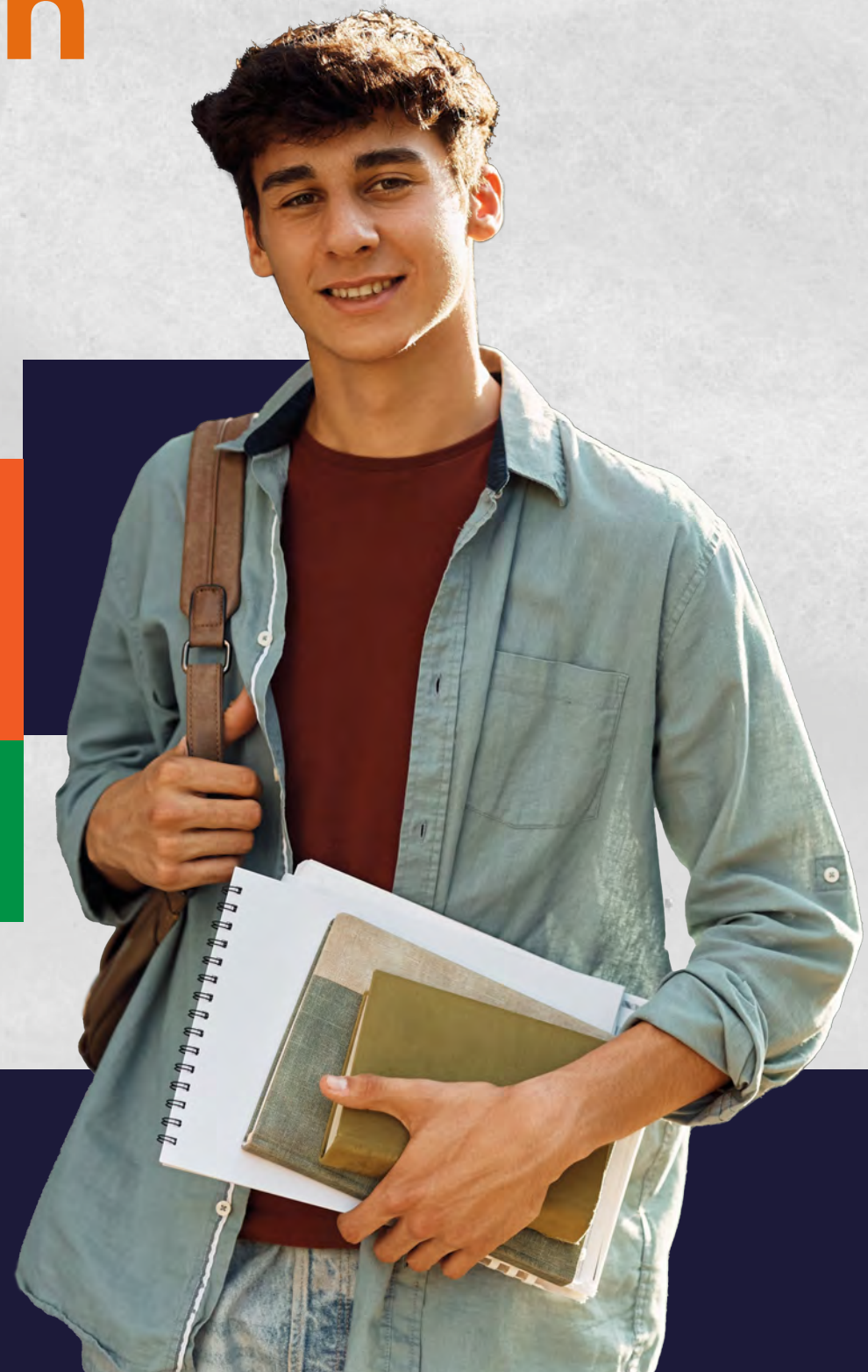


Comercialización

El más requerido del siglo XXI



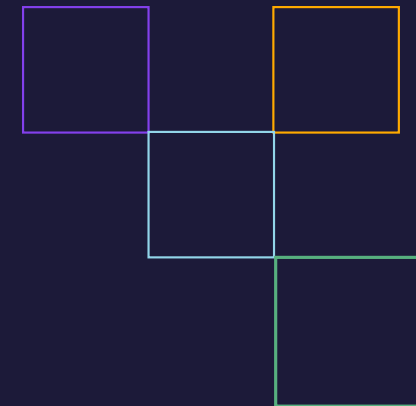
Explorar, crear y generar valor

Conoce las estrategias que hagan que el consumidor se transforme en un cliente. De la mano de la tecnología, el marketing es sinónimo de actualización permanente y aprendizaje constante. Una disciplina vital para cualquier organización.

En el IUCE combinarás conocimientos lógicos y analíticos, junto con habilidades creativas que te permitan generar, implementar y medir las estrategias comerciales. Identificar oportunidades de negocios en el marco del desarrollo responsable.

Modalidad Semipresencial

Reunimos lo mejor de la presencialidad, para que te vincules con profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.



Perfil profesional

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita — en el marco del desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente, la responsabilidad social y el bienestar organizacional — desarrollar y profundizar tus capacidades.

Trabaja interdisciplinariamente en el diseño de marcas y campañas de comunicación para posicionar tu organización o emprendimiento

Planifica y coordina las políticas de logística y canales de distribución de productos o servicios

Investiga mercados y segmentos para detectar oportunidades de negocio

Planifica, coordina, supervisa, evalúa y controla programas de comercialización integrados

Establece políticas de precios y productos

Licenciatura en Comercialización | 4 años

1º Año

- Métodos cuantitativos
- Comercialización
- Administración
- Gestión de personas
- Teoría de la comunicación
- *Branding* y marketing personal
- Negocios digitales
- Psicología
- Fundamentos de economía y finanzas
- Talleres de aplicación ágil:
- Contextos socioculturales
- Bienestar personal y organizacional
- Oratoria
- Escritura

2º Año

- Comercio electrónico
- Contabilidad
- Diseño de marcas
- Publicidad
- Marco legal de las organizaciones
- Comportamiento del consumidor
- Estadística
- Comunicación y cultura organizacional
- Talleres de aplicación ágil:
- Humanidades y apreciación del arte
- Innovación y creatividad

3º Año

- Análisis de los medios
- Campaña de comunicación integrada
- Logística
- Análisis de costos y presupuestos
- Política de producto
- Política de precios
- Formulación y evaluación de proyectos
- Gestión de la calidad
- Talleres de aplicación ágil:
- Emprendimiento
- Gestión de liderazgo y equipos
- Ética, responsabilidad social y sustentabilidad
- Negociaciones

4º Año

Tecnatura Universitaria

- Metodología de la investigación
- Sistemas de información gerencial
- Planificación y organización integral de eventos
- Investigación de mercados
- Trabajo final de investigación
- Dirección estratégica y competitividad sustentable
- Comercialización internacional
- Dirección de ventas
- Marketing digital
- Talleres de aplicación ágil:
- Normas de seguridad e higiene
- Neurociencias e inteligencia emocional

Materias promocionales



3 Turnos de cursado



Sede Ciudad, Sede Guaymallén



Cursá 3 días a la semana



Pasantías, bolsa de trabajo



Programa de becas



IUCE+ #Comunidad



Recreación y deportes



Club de emprendedores



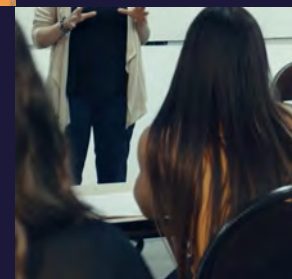
Cursado bimestral



Orientación estudiantil

Validez Nacional – Res. N° 4104/2021

Aut. por decreto del poder ejecutivo nacional N°466/2021, provisoriamente, conforme a lo establecido en el art. 64 inc. c de la ley N°24521



iUCE Instituto
Universitario de
Ciencias
Empresariales



Teléfono: +54 9 261 4314565 — Email: informes@i-uce.edu.ar

Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza

Sede Guaymallén: Vicente Zapata 125, Mendoza