

Tecnicatura Superior en Diseño Multimedial

Resolución 0008/2019

Duración 3 años

Título que otorga: Técnico Superior en Diseño Multimedial

Carga horaria: 2505 hs cátedra

Modalidad: Presencial

Duración: 3 años

Perfil del egresado:

Desarrollar propuestas creativas e innovadoras que respondan a necesidades concretas del usuario dentro de la comunidad digital.

Desarrollar y aplicar metodología proyectual que dé respuesta a necesidades comunicacionales del comitente en canales digitales, poniendo en consideración condicionantes sociales, económicos, tecnológicos y funcionales.

Producir piezas comunicacionales con herramientas digitales adecuadas, considerando los contextos actuales comerciales, de mercado, técnicos y tecnológicos.

Realizar la dirección técnica, informes y controlar las pautas y/o parámetros establecidos por los insumos, procesos e implementación de las piezas comunicacionales sobre canales digitales.

Generar y/o participar de emprendimientos vinculados con áreas de su profesionalidad.

Plan de Estudio

1er año

- Diseño en Comunicación Visual I
- Técnicas de Representación I
- Herramientas digitales I
- Historia del Arte y del Diseño I
- Inglés Inglés Técnico
- Tipografía I
- Problemática Sociocultural y el Contexto
- Percepción Visual
- Prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad
- Espacio Institucional Optativo - Publicidad
- Práctica Profesionalizante I

2do año

- Diseño en Comunicación Visual II
- Técnicas de Representación II
- Producción Web I
- Herramientas Digitales II
- Fotografía Publicitaria
- Historia del Arte y del Diseño II
- Semiología

- Producción Web II
- Introducción al Modelado 3D
- Tipografía II
- Tecnología Gráfica I
- Guión.
- Práctica Profesionalizante II

3er año

- Diseño en Comunicación Visual III
- Animación computada
- Edición de sonido
- Comunicación, Medios y Nuevas Tecnologías
- Ética Profesional
- Mercadotecnia para Pymes
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de Microemprendimientos
- Proyecto Integrado
- Práctica Profesionalizante III

Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico

RS-2019-01704191-GDEMZA-DGE

Duración 3 años

Título que otorga: Técnico Superior en Diseño Gráfico

Carga horaria: 2670 hs cátedra – 1780 hs reloj

Modalidad: Presencial

Duración: 3 años

Perfil del egresado:

El Técnico Superior en Diseño Gráfico se desempeña en tareas de diseño, proyecto y producción de la imagen visual como elemento sustancial de la comunicación.

Ejerce profesionalmente la actividad de programar, administrar y evaluar las operaciones técnicas de los servicios de producción relativos al proceso de impresión y montaje de recursos gráficos por medios tecnológicos e industriales.

Plan de Estudio

1er año

- Diseño en Comunicación Visual I
- Técnicas de Representación I
- Herramientas digitales I
- Historia del Arte y del Diseño I
- Inglés Inglés Técnico
- Tipografía I
- Problemática Sociocultural y el Contexto
- Percepción Visual
- Prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad
- Publicidad I
- Práctica Profesionalizante I

2do año

- Diseño en Comunicación Visual II
- Técnicas de Representación II
- Herramientas Digitales II
- Fotografía
- Historia del Arte y del Diseño II
- Semiología
- Tipografía II
- Tecnología Gráfica I
- Tecnología Gráfica II
- Práctica Profesionalizante II

3er año

- Diseño en Comunicación Visual III
- Técnicas de Representación III

Operador Gráfico Digital

Trayectorias Formativas para
Certificaciones Intermedias

1er año

- Diseño en Comunicación Visual I
- Técnicas de Representación I
- Herramientas Digitales I
- Historia del Arte y del Diseño I
- Inglés
- Tipografía I
- Problemática Sociocultural y el Contexto
- Prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad
- Inglés Técnico I
- Percepción Visual
- Práctica Profesionalizante I

2do año

- Diseño en Comunicación Visual II
- Técnicas de Representación II
- Herramientas Digitales II
- Fotografía
- Tecnología Gráfica I
- Tipografía II
- Tecnología Gráfica II

- Herramientas Digitales III
- Comunicación, Medios y Nuevas Tecnologías
- Ética Profesional
- Mercadotecnia para Pymes
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de Microemprendimientos
- Metodología de la Investigación
- Producción del Diseño Regional
- Práctica Profesionalizante III