FORMULARIO OFICIAL DE PROPUESTA

"CONTRATACIÓN DE SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DE ACCIONES PUBLICITARIAS DEL PROGRAMA PROMOVER TURISMO ARGENTINA"

CONTRATACIÓN DIRECTA: LICITACIÓN PÚBLICA N.º 14/2.025 EXPTE: EG-2094-2025

FORMULARIO OFICIAL DE PROPUESTA

EMPRESA: ……

NOMBRE Y APELLIDO – (Firmante): ……

TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: ……

DOMICILIO LEGAL: (Dentro del radio urbano de Tupungato)……

……

Nº A.T.M.: …….. **C.U.I.T:** ……

CORREO ELECTRÓNICO:…… **TELÉFONO:**……

ÍTEM	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Servicio de estudio de imagen, Comunicación y Publicidad a través de campañas de Difusión, posicionamiento y comunicación en soportes digitales para nuestro Departamento. En dicho servicio se deberá desarrollar: * Brenchmark * Estrategias de comunicación y de acción * Copywriter * Diseño * Producción de fotos * Producción de video El servicio debe ser realizado en dos etapas: **Etapa 1**: análisis de todas las plataformas on-line. Optimización y mejora estructural de back/fronend. **Etapa 2:** desarrollo de contenidos y piezas para distribución en distintos canales. Estrategias, medición, análisis y reporte.	01	$ …….	**$…….**

TOTAL PRESUPUESTO (IVA INCLUIDO)**.....$**

SON PESOS:……

FORMA DE PAGO:……

PLAZO DE ENTREGA:……

ALTERNATIVAS:…… ……

……

OBSERVACIONES:…… ……

……

FECHA:…./…./….

- - - - - - - - - - - - - - - - - -

Firma Y Aclaración del Oferente

FORMULARIO OFICIAL DE PROPUESTA

"CONTRATACIÓN DE SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DE ACCIONES PUBLICITARIAS DEL PROGRAMA PROMOVER TURISMO ARGENTINA"

CONTRATACIÓN DIRECTA: LICITACIÓN PÚBLICA N.º 14/2.025 EXPTE: EG-2094-2025

FORMULARIO OFICIAL DE PROPUESTA

EMPRESA: ……

NOMBRE Y APELLIDO – (Firmante): ……

TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: ……

DOMICILIO LEGAL: (Dentro del radio urbano de Tupungato)……

……

Nº A.T.M.: …….. **C.U.I.T:** ……

CORREO ELECTRÓNICO:…… **TELÉFONO:**……

ÍTEM	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Servicio de estudio de imagen, Comunicación y Publicidad a través de campañas de Difusión, posicionamiento y comunicación en soportes digitales para nuestro Departamento. En dicho servicio se deberá desarrollar: * Brenchmark * Estrategias de comunicación y de acción * Copywriter * Diseño * Producción de fotos * Producción de video El servicio debe ser realizado en dos etapas: **Etapa 1**: análisis de todas las plataformas on-line. Optimización y mejora estructural de back/fronend. **Etapa 2:** desarrollo de contenidos y piezas para distribución en distintos canales. Estrategias, medición, análisis y reporte.	01	$ …….	**$…….**

TOTAL PRESUPUESTO (IVA INCLUIDO)**.....$**

SON PESOS:……

FORMA DE PAGO:……

PLAZO DE ENTREGA:……

ALTERNATIVAS:…… ……

……

OBSERVACIONES:…… ……

……

FECHA:…./…./….

- - - - - - - - - - - - - - - - - -

Firma Y Aclaración del Oferente

Firmado Electrónicamente por
LIC. EN TURISMO AGUILAR Carolina Ines
SAYGES
DIRECTORA DE TURISMO
28/04/2025 13:21