

## **TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO MULTIMEDIAL**

**TÍTULO QUE OTORGA:** Técnico Superior en Diseño Multimedial

**DURACIÓN DE LA CARRERA:** 3 años

**MODALIDAD:** Presencial

**Horario de cursado:** 14:40 a 19:00

**Dirección:** Centro Regional Universitario. Barrio Aeroclub. Villa Bastía

### **Descripción:**

El Diseño Multimedial da respuesta a la formación de profesionales en el dominio de nuevas tecnologías que ayuden a diseñar piezas comunicacionales para soportes digitales que servirán para aplicarse en diversos ámbitos y por medio de diferentes canales. El técnico superior en diseño multimedial se convierte en un profesional especializado en generar productos audiovisuales digitales que relacionan texto, imagen, sonido y animación.

**El objetivo** de esta tecnicatura es preparar un profesional altamente capacitado para operar con diferentes elementos tecnológicos, manejar software específico, generar piezas de diseño óptimas para la comunicación digital, conocer equipamientos informáticos. Esta preparación le permite alcanzar espacios laborales nacionales e internacionales.

**Las oportunidades laborales** comprenden un amplio abanico que incluye empresas de diversos sectores vinculados a la producción de bienes y servicios, que requieren de elementos comunicacionales en soportes digitales. El perfil profesional asegura una formación que le permitirá acceder a un amplio horizonte de empleabilidad en diversos sectores de la industria, donde el “diseño” aplica de manera transversal.

## PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
Diseño en Comunicación Visual I	Diseño en Comunicación Visual II	Diseño en comunicación Audiovisual
Técnicas de Representación I	Técnicas de representación II	Animación computada
Herramientas digitales I	Producción Web I	Edición de sonido
Inglés	Fotografía publicitaria	Comunicación, Medios y Nuevas tecnologías
Tipografía I	Historia del Arte y del Diseño II	Mercadotecnia para PYMES.
Historia del Arte y del Diseño I	Semiología.	Gestión de microemprendimientos
Problemática sociocultural y del contexto	Tecnología gráfica I	Ética profesional
Prácticas de lectura, escritura y oralidad	Introducción al modelado 3D	Formulación y evaluación de proyectos
Percepción visual	Producción Web II	Proyecto integrado
Publicidad	Tipografía II.	Práctica profesionalizante III
Práctica profesionalizante I	Guion	
	Práctica profesionalizante II	